

MODEL PENGEMBANGAN BURSA EFEK INDONESIA PADA PERGURUAN TINGGI UPAYA MENINGKATKAN LITERASI MAHASISWA

Fahrur Rosi¹, Matnin², Rizal Johan Putra³, Farok⁴,
Fathur Rozy⁵, Rosi, Moh Yusri⁶, Husni Mubarok⁷

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Al-Khairat Pamekasan^{1,2,3,4,5,6,7}

Email: Fatih.matnin@gmail.com, Fahrurrosi09012001@gmail.com,
fathurrozy300@gmail.com, rizaljohanputra@gmail.com,
Rosiargial99@gmail.com, r6042027@gmail.com,
khusni010101@gmail.com, fariesfaruk@gmail.com

Abstract: The purpose of this study is to see how the Sharia Investment Gallery of the Indonesia Stock Exchange. can assist in increasing capital market literacy in the community and reducing fraudulent investment fraud. . This study uses a descriptive qualitative approach. Primary and secondary data were used in this study. Interviews, observations, and documentation according to the problem under study, as well as data analysis procedures using the Miles and Huberman model, were used as a data collection methodology. The results of this study reveal that the IDX Investment Gallery has a 3 in 1 concept, which is a collaboration between IDX, Universities and Securities Companies, which is expected not only to introduce the Capital Market in theory but also in practice. The existence of the IDX Investment Gallery is expected to provide mutual benefits for all parties so that capital market information is properly disseminated and can provide optimal benefits for students, economic practitioners, investors, capital market observers, and the general public in the area and its surroundings. environment, both for socialization and education. To prevent fraudulent investment fraud, capital market education is important for economic interests and investment alternatives.

Keywords: Literacy Students, Capital Markets, Investment Gallery

Abstrak: Tujuan dari penelitian ini adalah untuk melihat bagaimana Bursa Efek Indonesia dapat membantu dalam meningkatkan literasi pasar modal di perguruan tinggi dan mengurangi penipuan investasi penipuan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Data primer dan sekunder digunakan dalam penelitian ini. Wawancara, observasi, dan dokumentasi sesuai dengan masalah yang diteliti, serta prosedur analisis data dengan model Miles dan Huberman, digunakan sebagai metodologi pengumpulan data. Hasil penelitian ini mengungkapkan bahwa Galeri Investasi BEI berkonsep 3 in 1 yang merupakan kerjasama antara BEI, Perguruan Tinggi dan Perusahaan Sekuritas diharapkan

tidak hanya memperkenalkan Pasar Modal secara teori tetapi juga dalam praktiknya. Keberadaan Galeri Investasi BEI diharapkan dapat memberikan manfaat bersama bagi semua pihak sehingga informasi pasar modal tersosialisasikan dengan benar dan dapat memberikan manfaat yang optimal bagi mahasiswa, praktisi ekonomi, investor, pemerhati pasar modal, dan masyarakat umum di daerah dan sekitarnya. lingkungan, baik untuk sosialisasi maupun pendidikan. Untuk mencegah penipuan investasi, pendidikan pasar modal penting untuk kepentingan ekonomi dan alternatif investasi.

Kata kunci: Literasi Mahasiswa, Pasar Modal, Galeri Investasi

Introduction

Pasar modal sebagai salah satu sarana pembangunan nasional saat ini telah berkembang pesat dan keberadaannya menjadi salah satu alternatif pembiayaan dalam pembangunan nasional. Mengingat besarnya kebutuhan dana dalam negeri untuk mempertahankan laju pertumbuhan ekonomi, keberadaan pasar modal diharapkan dapat menghimpun dana yang bersumber baik dari luar maupun dalam negeri yang bersumber dari masyarakat Indonesia.¹

Pasar modal merupakan wadah bagi para investor dan emiten untuk memperjualbelikan saham². Dalam perekonomian suatu negara, pasar modal memiliki peran yang cukup besar, diantaranya karena memudahkan pihak yang memiliki kelebihan dana untuk menanamkan modal dan pihak yang membutuhkan dana untuk menghimpun modal³. Saham merupakan alat penting karena dapat membantu perkembangan pembangunan perekonomian negara dan sebagai solusi untuk menambah sumber dana perusahaan dari pihak luar yang bisa digunakan untuk memperkuat struktur perusahaan serta wahana investasi bagi publik.⁴

Pasar modal memainkan peran penting dalam perekonomian Indonesia karena melayani dua tujuan: 1) sebagai sumber keuangan perusahaan atau mekanisme bagi perusahaan untuk mendapatkan dana dari investor, dan 2) sebagai sumber instrumen keuangan bagi masyarakat umum untuk berinvestasi. Pasar modal adalah pasar dimana semua instrumen jangka panjang (jangka waktu lebih dari 1 tahun) diperdagangkan, baik surat utang (obligasi), ekuitas (saham), reksa dana, instrumen derivatif dan instrumen lainnya. Pasar modal merupakan sumber uang bagi pelaku usaha dan entitas lain (seperti pemerintah), serta tempat untuk berinvestasi. Akibatnya, pasar modal menyediakan berbagai fasilitas dan infrastruktur untuk jual beli serta operasi terkait lainnya. Pasar modal

¹ Ali, M. F., & Agustina, R. (2021). Pengaruh Earning Per Share (EPS) Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Listing Di BEI Periode 2016-2018). *JFAS: Journal of Finance and Accounting Studies*, 3(3), 171-183.

² Asrifin, R., & Agustina, R. (2021). Faktor-Faktor Penyebab Underpricing Saham Saat Initial Public Offering di BEI Periode 2016-2018. *JFAS: Journal of Finance and Accounting Studies*, 3(1), 1-12.

³ Lanini, A., Syafiuddin, I., Ali, A., Sulbadana, S., Palipadang, L., & Perdana, B. A. (2021). Legal Status of Land Rights of the Mining Companies in Central Sulawesi. *Tadulako Social Science and Humaniora Journal*, 2(1), 08-15.

⁴ Asrifin, R., & Agustina, R. (2021). Faktor-Faktor Penyebab Underpricing Saham Saat Initial Public Offering di BEI Periode 2016-2018. *JFAS: Journal of Finance and Accounting Studies*, 3(1), 1-12.

didefinisikan sebagai “Kegiatan yang berkaitan dengan Penawaran Umum dan Perdagangan Efek, Perusahaan Publik yang berkaitan dengan Efek yang diterbitkan, serta lembaga dan profesi yang berkaitan dengan Efek” menurut Undang-Undang Pasar Modal No. 8 Tahun 1995.

Pasar modal memainkan peran penting dalam perekonomian suatu negara karena melayani dua tujuan: pertama, sebagai sumber pendanaan bisnis, dan kedua, sebagai sumber modal untuk bisnis. Dana pasar modal dapat dimanfaatkan untuk berbagai tujuan, antara lain pengembangan usaha, ekspansi, dan penambahan modal operasional. Kedua pasar modal memungkinkan masyarakat umum untuk berinvestasi pada sekuritas keuangan seperti saham, obligasi, reksa dana, dan instrumen keuangan serupa lainnya. Akibatnya, masyarakat umum dapat menginvestasikan uang mereka berdasarkan karakteristik keuntungan dan risiko masing-masing instrumen. 1 Pada tahun 2017, pasar modal Indonesia mengalami pertumbuhan yang luar biasa dalam hal jumlah bisnis publik, investor aktif, dan ketahanan pasar.

Otoritas Jasa Keuangan (OJK), Bursa Efek Indonesia (BEI), dan seluruh komponen anggota bursa yang berpartisipasi dalam operasi pasar modal bekerja sama untuk memungkinkan pasar modal tumbuh lebih cepat di Indonesia. Pendirian Kantor Perwakilan BEI di kota-kota besar, pembukaan Galeri Investasi BEI di ratusan perguruan tinggi, pasar tradisional, dan pengenalan Yuk Nabung Saham kepada masyarakat di seluruh nusantara merupakan bagian dari percepatan ini. Dengan tata kelola yang solid, karyawan yang berkualitas, dan dukungan infrastruktur kelas dunia, Bursa Efek Indonesia akan terus memfasilitasi perluasan Pasar Modal Indonesia. BEI telah mengerahkan seluruh sumber dayanya dan meluncurkan serangkaian inisiatif untuk meningkatkan literasi pasar modal, termasuk terus mempromosikan kampanye Yuk Nabung Saham, meningkatkan fungsi pembangunan daerah, dan memperluas jangkauan BEI, yang hingga akhir 2017 mencakup 324 investasi. galeri, 29 kantor perwakilan, dan enam pusat informasi Go. Publik.

Pembukaan galeri investasi ini mencerminkan komitmen BEI untuk membuat informasi pasar modal lebih mudah diakses oleh masyarakat luas. Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia (BEI) merupakan wadah bagi para akademisi untuk belajar tentang pasar modal di usia muda. Galeri Investasi ini merupakan salah satu upaya BEI untuk membuat pasar modal Indonesia lebih mudah diakses. Sebagai anggota bursa, BEI, Perguruan Tinggi, dan Perusahaan Efek berkolaborasi untuk membuat Galeri Investasi BEI dengan konsep 3 in 1. Kerjasama tiga arah ini direncanakan untuk memperkenalkan Pasar Modal tidak hanya secara teori, tetapi juga dalam praktik. Galeri Investasi BEI menampung semua publikasi dan dokumen cetak Bursa Efek Indonesia, termasuk Peraturan dan Undang-Undang Pasar Modal, yang berkaitan dengan pasar modal.

Civitas akademika dapat menggunakan informasi dan data yang ada di Galeri Investasi BEI untuk kepentingan akademik dan penelitian, serta sebagai referensi untuk jual beli saham, tetapi tidak untuk tujuan komersial. Keberadaan Galeri Investasi BEI diharapkan dapat saling memberikan manfaat bagi semua pihak sehingga informasi pasar modal tersosialisasikan secara benar dan dapat memberikan

manfaat yang optimal bagi mahasiswa, praktisi ekonomi, investor, pemerhati pasar modal, dan masyarakat umum, serta meningkatkan literasi keuangan di daerah dan sekitarnya untuk kepentingan masyarakat. Sosialisasi dan edukasi pasar modal secara berkesinambungan, serta untuk tujuan ekonomi atau alternatif investasi.

Sejak tahun 2000, PT Bursa Efek Indonesia (BEI) telah bermitra dengan universitas dan perusahaan sekuritas untuk mendirikan Galeri Investasi di beberapa kampus universitas sebagai sarana memperkenalkan Pasar Modal kepada mahasiswa di usia muda. Galeri Investasi, di sisi lain, tidak hanya memberi pengunjung pemahaman teoritis tentang pasar modal, tetapi juga memungkinkan mereka untuk mensimulasikan dan bertransaksi secara real time. Galeri Investasi memiliki banyak informasi mengenai pasar modal, termasuk peraturan pasar modal. Awalnya, Galeri Investasi hanya untuk mahasiswa. Galeri investasi, di sisi lain, akhir-akhir ini didorong untuk lebih terbuka dan memberikan sosialisasi pasar modal kepada komunitas lain di kampus yang mungkin tertarik untuk berinvestasi. Sejak 2016, program tersebut dikenal dengan Mobile Investment Gallery (GIM).

Untuk mendukung program pemerintah untuk pemberdayaan milenial dalam pemulihan ekonomi negara melalui pasar modal, perlu adanya penyebaran dan peningkatan informasi guna meningkatkan literasi pasar modal. Berdasarkan data dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK), masyarakat dengan kelompok yang sekarang lebih dikenal dengan kelompok generasi milenial mencapai 64,3 juta jiwa. Namun demikian pemilik akun atau investor pasar modal yang terdaftar di berbagai sekuritas yang menjadi anggota bursa pada Bursa Efek Indonesia baik itu dalam bentuk saham ataupun reksadana baru sekitar 1,6 juta jiwa hal ini bisa dilihat berdasarkan data dari Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI), sudah jelas terlihat perbandingan antara pemegang rekening yang terdaftar dengan jumlah jiwa generasi milenial masih sangat jauh⁵.

Theoretical Review

Bursa Efek Indonesia

Pada dasarnya Bursa efek adalah sebuah pasar. Namun pasar ini berkaitan dengan pembelian serta penjualan efek pada sebuah perusahaan yang telah terdaftar di bursa. Bursa sendiri memiliki arti sebuah tempat jual beli, sementara efek sesuai dengan Undang-undang No. 8 tahun 1995, tentang pasar modal adalah sebuah barang yang didagangkan di tempat jual beli tersebut. Efek yang dimaksud termasuk surat-surat berharga seperti saham dan obligasi.⁶

Bursa efek itu sendiri berisi banyaknya kumpulan pasar juga pertukaran, yang terdapat aktivitas reguler pembelian, penjualan, dan juga sebuah percetakan saham perusahaan secara publik. Bursa efek

⁵ Badriatin, T., Rinandiyana, L. R., & Sudiarti, S. (2020). Pelatihan Investasi Sejak Dini Melalui Pasar Modal Pada Mahasiswa Baru Politeknik Triguna Tasikmalaya. *JCES (Journal of Character Education Society)*, 3(1), 8-16.

⁶ Hafiz Mubarraq Haridhi. (2020). Syariah Online Trading System (SOTS) Sebagai Sistem Transaksi Saham Syariah di Bursa Efek Indonesia Tinjauan Terhadap POJK No. 15 Tahun 2015. *Jurnal Hukum Bisnis Islam*. Vol 12, No 2 : 334-344.

menyediakan sebuah lingkungan aman dan beregulasi yang mana pelaku pasar bisa membeli atau menjual saham dan instrumen lain yang sesuai syarat dengan keyakinan risiko operasional nol hingga rendah.

Bursa saham biasanya menjadi satu komponen penting di sebuah pasar saham. Tidak ada keharusan untuk mencetak saham melalui bursa saham itu sendiri. Saham juga tidak harus di perjual belikan pada bursa tersebut. Untuk saham yang telah terdaftar perdagangannya perlu melapor pada bursa terkait. Penawaran pertama saham diindikasikan sebagai pasar perdana atau pasar utama dan perdagangan selanjutnya disebut pasar sekunder. Di Indonesia, terdapat search Bursa Efek Indonesia atau Indonesia Stock Exchange sebagai organisasi dan menawarkan sistem dana dan penawaran untuk mengumpulkan penawaran jual dan beli efek lain bertujuan menjualkan efek di antara mereka.⁷

BEI sendiri adalah lembaga resmi dari pemerintah Indonesia, yang bertugas memfasilitasi segala jual beli saham perusahaan. Fungsi pasar modal;⁸

1. Pasar modal sebagai sarana penambah modal bagi usaha, Perusahaan dapat memperoleh dana dengan cara menjual saham ke pasar modal. Saham-saham ini akan dibeli oleh masyarakat umum, perusahaan-perusahaan lain, lembaga, atau oleh pemerintah.
2. Pasar modal sebagai sarana pemerataan pendapatan, Setelah jangka waktu tertentu, saham-saham yang telah dibeli akan memberikan deviden (bagian dari keuntungan perusahaan) kepada para pembelinya (pemiliknya). Oleh karena itu, penjualan saham melalui pasar modal dapat dianggap sebagai sarana pemerataan pendapatan.
3. Pasar modal sebagai sarana peningkatan kapasitas produksi, Dengan adanya tambahan modal yang diperoleh dari pasar modal, maka produktivitas perusahaan akan meningkat.
4. Pasar modal sebagai sarana penciptaan tenaga kerja, Keberadaan pasar modal dapat mendorong muncul dan berkembangnya industri lain yang berdampak pada terciptanya lapangan kerja baru.
5. Pasar modal sebagai sarana peningkatan pendapatan negara, Setiap dividen yang dibagikan kepada para pemegang saham akan dikenakan pajak oleh pemerintah. Adanya tambahan pemasukan melalui pajak ini akan meningkatkan pendapatan negara.
6. Pasar modal sebagai indikator perekonomian negara, Aktivitas dan volume penjualan/pembelian di pasar modal yang semakin meningkat (padat) memberi indikasi bahwa aktivitas bisnis berbagai perusahaan berjalan dengan baik. Begitu pula sebaliknya.

Instrumen investasi padar modal

⁷ Erbach, A. S. (2020). "Pengungkapan intellectual capital dan nilai pasar ekuitas terhadap biaya modal ekuitas. *Musamus Accounting Journal*", No. 3, No. 1 : 30- 39.

⁸ Andi Runis Makkalau dan Indira Yuana. (2021). Penerapan Analisis Fundamental dan Technical Analisis Sebagai Upaya Dalam Meningkatkan Keinginan Investasi Mahasiswa di Pasar Modal Syariah. *Jurnal Investasi Islam*. Vol 4, No 3 : 1-8.

Pasar modal juga dikenal dengan istilah bursa efek. Di dalamnya, kamu bisa menemukan berbagai jenis surat berharga yang setiap hari diperdagangkan. Jenis-jenis surat berharga tersebut di antaranya adalah:⁹

1. Saham, Saham dikenal sebagai satu dari sekian banyak instrumen pasar keuangan yang paling populer. Penerbitan saham merupakan salah satu pilihan suatu perusahaan untuk mendapatkan dana dari investor. Saham juga sekaligus sebagai instrumen investasi yang banyak dipilih oleh para investor karena mampu memberikan besaran keuntungan yang menarik. Keuntungan saham sendiri terdiri dari Dividen dan Capital Gain dengan risiko yang ada berupa Capital Loss dan Risiko Likuidasi.
2. Reksadana, Sebagai salah satu alternatif investasi bagi masyarakat dengan khususnya pemodal kecil yang tidak memiliki banyak waktu dan keahlian yang mencukupi untuk menghitung risiko atas investasi yang akan dilakukan. Singkatnya reksadana adalah wadah yang digunakan untuk menghimpun dana dari masyarakat pemodal yang selanjutnya diinvestasikan dalam portofolio efek oleh Manajer Investasi (MI).
3. Obligasi, Surat Utang atau dikenal dengan istilah Obligasi merupakan salah satu efek yang tercatat di dalam BEI berdampingan dengan efek lain seperti Saham, Sukuk, 59 Efek Beragun Aset maupun Dana Investasi Real Estat. Obligasi diklasifikasikan sebagai efek bersifat utang di samping sukuk. Dikenal juga sebagai surat utang jangka menengah panjang yang dapat dipindahtangankan yang isinya janji dari pihak yang menerbitkan untuk membayar imbalan berupa bunga dalam masa tertentu serta melunasi pokok utang sesuai waktu yang ditentukan kepada pihak pembeli obligasi tersebut yang mana penerbitnya dapat berupa perusahaan ataupun Negara.
4. Exchange Traded Fund (ETF), ETF merupakan reksadana dengan bentuk kontrak investasi kolektif yang unit penyertaannya diperdagangkan di Bursa Efek. ETF dasarnya adalah reksadana namun diperdagangkannya mirip dengan saham yang ada di Bursa Efek, secara singkat ETF ialah penggabungan antara unsur reksadana dalam hal pengelolaan dana dengan mekanisme transaksi jual atau beli dengan sistem saham.
5. Derivatif, Selanjutnya, ada pula surat berharga dalam bentuk derivatif. Surat berharga ini dikenal sebagai bentuk turunan dari saham. Terdapat 2 jenis derivatif yang bisa kamu temukan di pasar modal Indonesia, yaitu warrant dan right.
6. Sertifikasi dan Edukasi Pasar Modal, Layanan sertifikasi dan edukasi disediakan oleh The Indonesia Capital Market Institute (TICMI) yang berperan sebagai lembaga pelatihan sekaligus sertifikasi profesi pasar modal yang diakui oleh OJK. TICMI menyelenggarakan

⁹ Asrifin, R, dan Agustina, R. 2021. Faktor–Faktor Penyebab Underpricing Saham Saat Initial Public Offering di BEI Periode 2016–2018. *JFAS: Journal of Finance and Accounting Studies*, Vol. 3 No. 1. doi: 10.33752/jfas.v3i1.248.

ujian sertifikasi profesi dan seluruh lulusannya diharapkan dapat mendukung kegiatan investasi pasar modal sekaligus memfasilitasi kebutuhan profesional pasar modal di Indonesia dengan tujuan TICMI mampu memenuhi kebutuhan regulator, investor ritel, institusional, dan perusahaan efek dalam menyiapkan SDM terampil, cakap, serta paham hukum dan etika yang berlaku.

Cara kerja bursa efek indonesia

Perusahaan yang tercatat di pasar saham adalah perusahaan yang terbuka untuk umum. Artinya, tindakan perusahaan dapat dimiliki (dibeli) secara umum. Untuk prosesnya sendiri, Bursa Efek akan memfasilitasi segalanya untuk membuat semuanya hingga berada perusahaan di pasar saham. Untuk mencapai tujuan ini, perusahaan harus memenuhi persyaratan atau aturan Bursa Efek. Pada prinsipnya, perusahaan yang memiliki potensi akan mudah direkam dengan modal besar.¹⁰

Sebagai pasar pertama, pasar saham dapat mempublikasikan dan menjual perusahaan untuk pertama kalinya selama penawaran umum pertama (IPO) sebagai pasar pertama di pasar saham. Pada kegiatan ini membantu perusahaan menambah modal yang dibutuhkan dari investor. Dasarnya berarti bagi perusahaan membagi dalam sejumlah saham (semisal, 20 juta saham) dan menjual separuh dari saham tersebut (misal, 5 juta saham) kepada masyarakat umum dengan harga (misal, USD10 per saham).

Untuk memudahkan sebuah proses ini, perusahaan memerlukan pasar yang mana saham tersebut dapat terjual. Pasar ini disediakan oleh bursa. Ketika semua berjalan sesuai rencana, perusahaan akan mencapai penjualan 5 juta saham dalam USD10 per sahamnya serta berhasil mengumpulkan dana senilai USD50 juta. Investor menerima tindakan perusahaan atas durasi yang diinginkan untuk menghindari naiknya harga saham dan potensi pendapatan dalam bentuk pembayaran dividen. Bursa bertindak sebagai moderator untuk proses pengumpulan modal dan menerima bayaran atas layanan perusahaan dan mitra keuangannya. Setelah berjalannya IPO, bursa juga akan berfungsi sebagai platform perdagangan, yang memfasilitasi pembelian serta penjualan saham terdaftar reguler. Ini adalah pasar sekunder. Pasar saham dibayar untuk setiap perusahaan, yang terjadi pada platformnya selama kegiatan pasar sekunder.¹¹

Jenis-jenis pasar saham di bursa efek

1. Pasar regular, Merupakan sebuah pasar yang dimana perdagangan efek di bursa yang dijalani berdasarkan proses tawar-menawar secara lelang yang berkesinambungan (*continuous auction market*) oleh para anggota bursa efek melalui JATS. Penyelesaian yang dilakukan pada hari bursa ke dua setelah transaksi bursa. Hari bursa hanya dari senin sampai jum'at. Maka dari itu

¹⁰ Hartati, Neneng. 2021. "Investasi Saham Syariah Di Bursa Efek Indonesia Dalam Perspektif Hukum Ekonomi Syariah." *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, Vol. 5, No. 1 :1- 34. Kriyantono, R. (2012). *Public Relation & Crisis Management: Pendekatan Critical Public Relations Etnografi Kritis & Kualitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Group

¹¹ Hutagaol, J. A., dan Lubis, R. H. (2021). "Pengaruh pengungkapan modal intelektual terhadap biaya ekuitas pada perusahaan otomotif yang terdaftar di BEI. *Jurnal Multidisiplin Madani(MUDIMA)*", Vol. 1, No. 1 : 41-50. The 4th ICO EDUSHA 2023

ketika transaksi kita berjalan pada hari jumat maka penyelesaian pada hari bursa minggu selanjutnya yaitu hari selasa.

2. Pasar negosiasi, Pasar negosiasi adalah sebuah pasar yang mana perdagangan efek di bursa dijalankan berdasar tawar menawar langsung dengan secara individual dan tidak secara lelang yang penyelesaiannya dilakukan berdasarkan kesepakatan para anggota bursa efek.¹²

Manfaat dari berdirinya GI BEI dan KSPM adalah:

1. Bagi BEI, menjadi wahana pengenalan dan pendidikan di wilayah akademis agar bisa terlaksana dengan baik, dan civitas akademika tidak mengenal pasar modal sebatas teori namun bisa juga langsung berpraktek.
2. Bagi Perguruan tinggi, memiliki jalinan kerjasama yang strategis dengan pelaku Pasar Modal (BEI, AB, Data Vendor). Mendorong peningkatan nilai jual dan brand name dari perguruan tinggi.
3. Bagi Perusahaan Efek Anggota Bursa, menjadi langkah dan wahana promosi pada mahasiswa/ akademisi juga media perekrutan SDM yang handal di bidang pasar modal.
4. Bagi Data Vendor, sebagai wahana promosi produk data di wilayah akademisi, tidak perlu menyediakan hardware untuk pojok BEI atau Lab Pasar Modal, juga langkah media promosi produk data dikalangan akademisi, tidak mengeluarkan investasi hardware untuk pojok BEI & Lab Pasar Modal media perekrutan SDM yang handal di bidang pasar modal.¹³

Methods

Penelitian ini dilakukan ,pada PT Bursa Efek Indonesia Surabaya, penelitian ini dilakukan pada tanggal 12 oktober 2023 .

Pengumpulan data

Dimulai dengan rencana pelaksanaan kegiatan, membuat link pendaftaran bagi seluruh mahasiswa fakultas ekonomi agar lebih mudah dalam koordinasi ketika pelaksanaan kegiatan. Pelaksanaan kegiatan dilakukan dalam tiga tahap, yakni:

1. Mendatangi lokasi penelitian .Untuk mendapatkan informai yang sesuai.
2. Persiapan, untuk tahapan ini pematari menyiapkan materi dan juga perangkatperangkat yang akan digunakan untuk memperlancar penyampaian materi. Evaluasi, setelah materi selesai disampaikan, peserta diberikan waktu untuk menyampaikan pertanyaan menyangkut materi Pasar Modal Indonesia. Sesudah semua pertanyaan terjawab dilanjutkan dengan beberapa Peningkatan Literasi Pasar, pertanyaan dari pematari untuk mengetahui seberapa besar materi telah terserap oleh audience.

¹² Hartati, Neneng. 2021. "Investasi Saham Syariah Di Bursa Efek Indonesia Dalam Perspektif Hukum Ekonomi Syariah." *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, Vol. 5, No. 1 :1- 34.

¹³ Ali, MF, dan Agustina, R. 2021. Pengaruh Earning Per Share (EPS) Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Listing Di BEI Periode 2016-2018). *JFAS: Journal of Finance and Accounting Studies*, Vol.3 No.3. doi: 10.33752/jfas.v3i3.

Results and Discussion

Gambaran Bursa Efek Indonesia Surabaya

PT. Bursa Efek Indonesia Surabaya merupakan tempat sebagai fasilitas untuk terjadinya transaksi berbagai finansial aset atau sering disebut efek berupa saham, komoditi, derivatif seperti warran, dan obligasi. Bursa Efek Indonesia dihadirkan sebagai tempat yang memberikan manfaat untuk lembaga dan anggotanya seperti perusahaan, pemerintah, dan investor baik perorangan ataupun badan berupa kemudahan untuk berinvestasi dan menghimpun dana.

Perusahaan Bursa Efek Indonesia beralamat di Jl. Kusuma Bangsa No. 19 Ketabang, Kec. Genteng, Surabaya, Jawa Timur 60272. Adapun Visi PT Bursa Efek Indonesia Menjadi bursa yang kompetitif dengan kredibilitas tingkat dunia. Sedangkan Misi perusahaan adalah Menciptakan infrastruktur pasar keuangan yang terpercaya dan kredibel untuk mewujudkan pasar yang teratur, wajar, dan efisien, serta dapat diakses oleh semua pemangku kepentingan melalui produk dan layanan yang inovatif.

Sejarah Bursa Efek Indonesia

Menurut buku "Effectengids" yang dikeluarkan Vereniging voor den Effectenhandel pada tahun 1939, transaksi efek telah berlangsung sejak 1880 namun dilakukan tanpa organisasi resmi sehingga catatan tentang transaksi tersebut tidak lengkap. Pada tahun 1878 terbentuk perusahaan untuk perdagangan komunitas dan sekuritas, yakni Dunlop & Koff, cikal bakal PT. Perdanas.Baru pada tahun 1912 tepatnya tanggal 14 Desember Amsterdamsche Effectenbueurs membuka cabang bursa efek untuk pertama kalinya di Indonesia yang bertempat di Batavia (Jakarta). Pasar modal ini merupakan yang tertua keempat untuk tingkat Asia setelah Bombay, Hongkong, dan juga Tokyo. Awal mula kenapa pihak pemerintahan Belanda mendirikan bursa efek di Batavia ini karena pada awal abad 19 tersebut berbagai perkebunan sedang dibangun secara besar-besaran. Agar proses pembangunan bisa berjalan dengan baik, maka pemerintah kolonial Belanda tentu saja membutuhkan modal. Nah salah satu sumber modal yang digunakan saat itu adalah tabungan dari orang-orang Eropa dan juga Belanda yang mempunyai penghasilan di atas rata-rata. Atas dasar itulah pada tanggal 14 Desember 1912 tersebut resmi berdiri pasar yang satu ini dengan nama Vereniging voor de Effectenhandel. Jika diterjemahkan dalam bahasa Indonesia namanya adalah Asosiasi Perdagangan Efek. Pasar ini terletak di Batavia (Jakarta) dengan efek yang diperjualbelikan berupa saham dan juga obligasi.

Struktur Organisasi

1. Direktur Utama. Mempunyai tanggung jawab untuk mengkoordinasikan para direktur beserta dengan kegiatan-kegiatan Satuan Pemeriksa Internal, Sekretaris perusahaan (termasuk public relation), divisi pengelolaan perusahaan & anak usaha dan divisi hukum.
2. Sekretaris Perusahaan, Bertanggung jawab atas tersedianya rencana kerja perusahaan dan terciptanya kerja sama serta komunikasi yang harmonis dan efektif antara direksi dengan stakeholder lainnya dalam rangka mencapai tujuan serta meningkatkan citra perusahaan.

3. Devisi Hukum, Bertanggung jawab untuk memastikan produk hukum yang akan dikeluarkan oleh perseroan sesuai dengan kaidah-kaidah hukum yang berlaku dan kepentingan perseroan terlindungi dalam hubungan kerja sama atau kontraktual antara perseroan dengan pihak lain dan telah sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku.
4. Divisi Pengelolaan Strategi Perusahaan & Anak Perusahaan, Bertanggung jawab dalam menyusun dan menjalankan strategi perusahaan yang agar efektif dan efisien dalam keberjalanannya dalam mencapai tujuan perseroan.
5. Satuan Pemeriksa Internal, Bertanggung jawab sebagai quality assurance terhadap pelaksanaan pencapaian sasaran perusahaan dengan mempertimbangkan aspek efektivitas dan efisiensi melalui pemeriksaan berkala maupun insidental terhadap kegiatan internal organisasi, serta melakukan pelaporan dan pemberian rekomendasi perbaikan yang diperlukan atas hasil pemeriksaan kepada Direksi, Dewan Komisaris dan Ketua Bapepam/OJK. Serta Bertanggung jawab atas pemantauan kegiatan tindak lanjut dari rekomendasi yang dibangun berdasarkan hasil pemeriksaan internal yang dilakukan.
6. Divisi Pengembangan, Bertanggung jawab atas kegiatan operasional yang terkait dengan diantaranya: pengelolaan riset pasar modal dan ekonomi, pengembangan produk dan usaha, kegiatan pemasaran, dan kegiatan edukasi serta sosialisasi. Divisi riset terdiri dari riset, pengembangan bisnis, Inkubasi bisnis, Pengembangan pasar, serta divisi pasar modal syariah.
7. Divisi Penilaian Perusahaan, Bertanggung jawab atas kegiatan operasional yang terkait dengan: Penilaian pendahuluan perusahaan, Pencatatan perusahaan, Penilaian 68 keterbukaan perusahaan, Penelaahan aksi korporasi perusahaan, Pembinaan emiten (termasuk edukasi perusahaan).
8. Divisi Perdagangan dan pengaturan anggota bursa, Bertanggung jawab atas kegiatan operasional perdagangan saham, perdagangan informasi pasar (data feed), perdagangan surat utang dan derivatif serta pelaporan transaksi surat utang. Dan juga bertanggung jawab atas pengelolaan aktivitas-aktivitas yang terkait dengan anggota bursa dan partisipan sebagai berikut :Pengkajian terhadap persyaratan keanggotaan, kewajiban pelaporan, pelatihan dan pendidikan pengawasan (khusus terhadap anggota bursa).

Conclusion

Peran SIG BEI dalam meningkatkan literasi pasar modal di masyarakat adalah memberikan manfaat bagi semua pihak agar informasi pasar modal tersosialisasikan dengan benar dan dapat memberikan manfaat yang optimal bagi mahasiswa, ekonom, investor, pemerhati pasar modal, dan masyarakat umum, sebagai serta meningkatkan literasi keuangan di daerah dan sekitarnya, baik dalam rangka sosialisasi maupun edukasi/edukasi pasar modal secara individual. Galeri Investasi, di sisi lain, tidak hanya memberi pengujung pemahaman teoritis tentang pasar modal, tetapi juga memungkinkan mereka untuk melakukan simulasi dan bertransaksi secara real time. Galeri Investasi, di sisi lain,

memungkinkan pengunjung untuk tidak hanya mendapatkan pemahaman teoritis tentang pasar modal, tetapi juga untuk mensimulasikan dan berdagang secara real time

References

- Ali, MF, dan Agustina, R. 2021. Pengaruh Earning Per Share (EPS) Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Listing Di BEI Periode 2016-2018). *JFAS: Journal of Finance and Accounting Studies*, Vol.3 No.3. doi: 10.33752/jfas.v3i3.
- Andi Runis Makkalau dan Indira Yuana. (2021). Penerapan Analisis Fundamental dan Technical Analisis Sebagai Upaya Dalam Meningkatkan Keinginan Investasi Mahasiswa di Pasar Modal Syariah. *Jurnal Investasi Islam*. Vol 4, No 3 : 1-8.
- Asrifin, R, dan Agustina, R. 2021. Faktor–Faktor Penyebab Underpricing Saham Saat Initial Public Offering di BEI Periode 2016–2018. *JFAS: Journal of Finance and Accounting Studies*, Vol. 3 No. 1. doi: 10.33752/jfas.v3i1.248.
- Erbach, A. S. (2020). “Pengungkapan intellectual capital dan nilai pasar ekuitas terhadap biaya modal ekuitas. *Musamus Accounting Journal*”, No. 3, No. 1 : 30- 39.
- Hafiz Mubarraq Haridhi. (2020). Syariah Online Trading System (SOTS) Sebagai Sistem Transaksi Saham Syariah di Bursa Efek Indonesia Tinjauan Terhadap POJK No. 15 Tahun 2015. *Jurnal Hukum Bisnis Islam*. Vol 12, No 2 : 334-344.
- Hartati, Neneng. 2021. “Investasi Saham Syariah Di Bursa Efek Indonesia Dalam Perspektif Hukum Ekonomi Syariah.” *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, Vol. 5, No. 1 :1- 34. Kriyantono, R. (2012). *Public Relation & Crisis Management: Pendekatan Critical Public Relations Etnografi Kritis & Kualitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Group
- Hartati, Neneng. 2021. “Investasi Saham Syariah Di Bursa Efek Indonesia Dalam Perspektif Hukum Ekonomi Syariah.” *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, Vol. 5, No. 1 :1- 34.
- Hutagaol, J. A., dan Lubis, R. H. (2021). “Pengaruh pengungkapan modal intelektual terhadap biaya ekuitas pada perusahaan otomotif yang terdaftar di BEI. *Jurnal Multidisiplin Madani(MUDIMA)*”, Vol. 1, No. 1 : 41-50.