

**PRAKTEK KERJA LAPANGAN
BISNIS USAHA WARUNG MAKAN KELUARGA YANG KREATIF,
BERKUALITAS DAN BERORIENTASI SOSIAL
(Studi kasus di Pawon Mbak Iik Sidokerto)**

Allisa Putri Setyadi¹, Dewi Riza Lisvi Vahlevi²

¹STAI An Najah Indonesia Mandiri Sidoarjo

²STAI An Najah Indonesia Mandiri Sidoarjo

¹allisaputrireale@gmail.com, ²dewirizalisvivahlevi@gmail.com

Abstract : Business is a business managed by individuals or groups by providing products or service to the public that are profit oriented. Now, one of the business that has great potential global economy is the food business. According to data Badan Pusat Statistik (BPS), in quarter II Indonesian food and beverage industry in 2021 increased in the amount of 2,95 % in yoy from the third previous quarter¹. Food business divided in many phase like a restaurant, angkringan, café, and food stalls (Warung makan). Food stalls (warung makan) is a place of business that provide a quality variey food menu and economical price and Pawon Mbak iik is one type of food stalls business in Sidokerto, Buduran, Sidorjo, East Java. Pawon mbak iik is food stalls which is not only profit oriented, but also has social purpose for society. The methods of research uses a qualitative analysis descriptive. The purpose of the research is (1) for know the brief profile of the Pawon Mbak iik establishment, (2)for know the success strategy of Pawon Mbak iik in managing their business, (3) for know activity and product in Pawon Mbak iik, (4) for know for day to day operational activity.

Keywords : Analysis, Business, Food, Profit, Social, Strategy, Pawon Mbak iik

Absrtak : Bisnis adalah suatu usaha yang dimulai dan dikelola oleh perseorangan atau kelompok guna menyediakan barang atau jasa kepada masyarakat yang berorientasi pada keuntungan. Saat ini, salah satu bisnis yang memiliki potensi ekonomi global yang baik adalah bisnis dibidang makanan dan minuman. Menurut data dari Badan Pusat Statistik (BPS) pada 2021, di kuartar II industri makanan dan minuman Indonesia mengalami peningkatan sebesar 2,95% secara y.o.y dari triwulan sebelumnya. Bisnis kuliner terbagi atas berbagai macam bentuk seperti restoran, angkringan, café, dan warung makan. Warung makan merupakan salah satu bisnis kuliner

¹ Reni Lestari, 2021, *Kemenperin Patok Pertumbuhan Industri Mamin 5 persen*, diakses dari <https://m.bisnid.com/amp/read/20210906/257/1438655/2021-kemenperin-patok-pertumbuhan-industri-mamin-5-persen>, pada tanggal 30 November 2021, pukul 15.00 wib

yang menyediakan berbagai menu makanan yang berkualitas dengan harga yang ekonomis dan Pawon Mbak iik adalah salah satu warung makan yang terletak di Sidokerto, Buduran, Sidoarjo, Jawa Timur. Pawon Mbak iik adalah warung makan yang bukan hanya berorientasi pada keuntungan saja, namun juga memiliki tujuan sosial untuk masyarakat sekitar. Metode penelitian ini menggunakan analisis deskriptif kualitatif. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah tentang bagaimana strategi bisnis Pawon Mbak iik, dan tentang kegiatan apa saja yang dilakukan Pawon Mbak iik dalam bisnisnya, tentang bagaimana Analisa SWOT yang digunakan Pawon Mbak iik dalam mengembangkan bisnisnya. Tujuan penelitian ini adalah (1) untuk mengetahui sejarah singkat berdirinya Pawon Mbak iik, (2) untuk mengetahui strategi keberhasilan bisnis Pawon Mbak iik, (3) untuk mengetahui kegiatan dan produk di Pawon Mbak iik, (4) untuk mengetahui perkembangan dan penurunan performa bisnis Pawon Mbak iik dalam kegiatan operasionalnya sehari-hari.

Kata kunci : Analisis, Bisnis, Kuliner, Keuntungan, Sosial, Strategi, Pawon Mbak iik

Pendahuluan

Bisnis adalah suatu usaha yang dimulai dan dikelola oleh perseorangan atau kelompok yang berorientasi pada keuntungan dan kepuasan diri dalam mencurahkan ide dan kemampuan yang mencakup kegiatan jual beli barang atau jasa.² Salah satu bisnis yang memiliki potensi besar dalam ekonomi global saat ini adalah bisnis dibidang makanan.

Menurut data Badan Pusat Statistik , pada kuartal II industri makanan dan minuman Indonesia di tahun 2021 mengalami peningkatan sebesar 2,95% secara y.o.y dari triwulan sebelumnya. Dimana artinya para pemilik bisnis usaha dibidang makanan dan minuman memiliki potensi besar dalam bisnisnya. Bisnis usaha makanan terbagi dalam berbagai macam bentuk, seperti restoran, angkringan, café, depot, dan warung makan adalah salah satu diantaranya.

² Alfi yuda, *Pengertian Bisnis, Tujuan, Fungsi, Jenis, dan Manfaat yang diperoleh*, diakses dari <https://m.bola.com/ragam/read/4588305/pengertian-bisnis-tujuan-fungsi-jenis-dan-manfaat-yang-diperoleh-page5>, pada tanggal 30 November 2021, pukul 15.30 wib

Warung makan yang diartikan sebagai suatu tempat usaha yang menyediakan berbagai menu makanan yang tersedia dengan harga yang ekonomis. Pawon Mbak iik adalah salah satu jenis usaha warung makan yang memiliki berbagai produk yang berkualitas dan harga yang ekonomis.

Didirikan pada Maret 2016 Pawon Mbak iik sebagaimana usaha warung makan pada umumnya merintis dan memulai usaha dari awal. Pada awalnya usaha ini berbentuk warung makan sederhana yang hanya menjual nasi bungkus saja dan belum banyak dikenal masyarakat seperti saat ini. Usaha dibidang makanan dan minuman termasuk warung makan merupakan jenis usaha yang kebal krisis, dikatakan demikian sesuai dengan keadaan pandemi saat ini banyak sektor usaha diluar sana yang mengalami pailit atau gulung tikar karena berbagai faktor.

Namun hal ini berbeda dengan usaha makanan dan minuman yang tetap bisa bertahan karena memang pada dasarnya makanan dan minuman adalah kebutuhan dasar manusia yang pasti selalu dibutuhkan dan dicari. Hal itulah yang mendasari banyak dari masyarakat yang memilih bisnis makanan dan minuman dalam kondisi ekonomi normal maupun ekonomi darurat saat ini.

Kajian Teori

Bisnis menurut Hughes dan Kapoor adalah kegiatan individu yang terorganisir untuk menghasilkan suatu produk atau barang untuk dijual, serta menjual barang maupun jasa yang bertujuan untuk mendapatkan keuntungan dan juga untuk memenuhi kebutuhan masyarakat³.

Bisnis menurut Jeff Madura adalah sebuah instansi yang dibentuk oleh perorangan atau kelompok yang mendirikan suatu perusahaan untuk menyediakan suatu produk yang diinginkan oleh pelanggan atau masyarakat umum.

³ Daya.id, Pengertian Bisnis Menurut Para Ahli Beserta Unsur-Unsurnya, diakses dari <https://www.daya.id/usaha/artikel-daya/pengembangan-diri/pengertian-bisnis-menurut-para-ahli-beserta-unsur-unsurnya>, pada tanggal 30 November 2021, pukul 15.40 wib

Bisnis makanan merupakan salah satu bidang bisnis yang memproduksi dan menjual makanan kepada masyarakat umum.

Metodologi Penelitian

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan analisis deskriptif kualitatif. Menurut Kirk dan Muller pendekatan kualitatif menekankan pada jumlah dan kualitas secara alamiah yang menyangkut pengertian, konsep, dan nilai pada objek yang akan diteliti. Menurut Sugiyono, analisis deskriptif adalah suatu metode yang digunakan untuk menggambarkan atau menganalisis suatu hasil penelitian dan bertujuan untuk memberi gambaran secara faktual dan sistematis terkait objek penelitian⁴. Dalam hal ini peneliti melakukan penelitian dengan menganalisis dan menggambarkan tentang Pawon Mbak Iik sebagai salah satu bisnis warung makan di Desa Sidokerto.

Hasil Penelitian

Sejarah Singkat Berdirinya Pawon Mbak iik

Didirikan pada Maret 2016 Pawon Mbak iik sebagaimana usaha warung makan pada umumnya merintis dan memulai usaha dari awal. Pada awalnya Pawon Mbak iik hanya berbentuk warung makan sederhana yang hanya menjual nasi bungkus saja dan belum banyak dikenal masyarakat seperti saat ini.

Didirikan oleh sepasang suami istri beserta ketiga anaknya, Pawon Mbak iik dapat menunjukkan karirnya dalam usaha bisnis makanan yang berkembang cukup pesat saat itu. Memulai usaha dengan modal yang dapat dikatakan seadanya Pawon Mbak iik mampu menunjukkan bahwa jika niat sudah tertanam maka tidak akan ada kata gagal.

Mei 2017 adalah awal mulai Pawon Mbak iik mengembangkan produk usahanya dengan menambah produk lauk pauk yang jumlahnya tidak banyak namun cukup bervariasi

⁴ Agung Prasetyo, *Pengertian Penelitian Deskriptif Kualitatif, Mahasiswa Skripsi Wajib Tahu*, diakses dari <https://www.linguistikid.com/2016/09/pengertian-penelitian-deskriptif-kualitatif.html?m=1>, pada tanggal 30 November 2021, pukul 17.00 wib

saat itu. Mencoba dan mencoba itulah yang dilakukan oleh tim Pawon Mbak iik dalam mengembangkan usaha yang mereka jalankan. Hingga pada akhirnya membuat banyak pelanggan yang tertarik.

Februari 2018 adalah kejutan besar bagi Pawon Mbak iik, karena saat itu catering makanan dibawah label Pawon Mbak iik berhasil dibuat dan diterima oleh masyarakat. Bermula dari jumlah pesanan puluhan kotak hingga berkembang pesat sampai ratusan kotak mulai diterima dan dikerjakan dengan baik oleh Pawon Mbak iik.

Januari 2020 Pawon Mbak iik mulai bekerjasama dengan panti asuhan dan para donatur dalam mewujudkan tujuan sosial dengan program sedekah nasi *on the road* dan sedekah rutin panti asuhan. Hal itu telah lama menjadi salah satu keinginan besar Pawon Mbak iik dalam menjalankan usahanya yaitu agar dapat bermanfaat bagi masyarakat sekitar.

Desember 2020 Pawon Mbak iik berhasil menambah produk usahanya dengan berbagai menu nasi dan lauk pauk yang bervariasi hingga mencapai 50 menu yang dijual setiap harinya. Omset dan keuntungan yang pada awalnya minim mampu berkembang sehingga dapat lebih bermanfaat bagi seluruh karyawan Pawon Mbak iik dan tentunya masyarakat sekitar.

Produk Pawon Mbak iik

Adapun produk dan harga makanan yang dijual Pawon Mbak iik adalah sebagai berikut :

Tabel 1. Menu dan Harga Makanan Pawon Mbak iik

Menu	Harga
Nasi kuning	Mulai harga Rp.8000
Nasi campur	Mulai harga Rp.8000
Nasi urap-urap	Mulai harga Rp.8000

Nasi pecel	Mulai harga Rp.8000
Nasi Rawon	Rp.13.000 / porsi
Pepes Patin	Rp.6.000 / porsi
Pepes Tongkol	Rp.5.000 / porsi
Pepes Pindang	Rp.7.000 / porsi
Botok Tahu Tempe	Rp.3.000 / porsi
Botok udang	Rp.5.000 / porsi
Botok Jamur	Rp.3.000 / porsi
Botok Teri	Rp.3.000 / porsi
Botok semayi	Rp.3.000 / porsi
Sayur sop	Rp.13.000 / porsi
Sayur asem	Rp.5.000 / porsi
Sayur bayam	Rp.5.000 / porsi

Sayur lodeh	Rp.5.000 / porisi
Kare ayam	Rp.7.000 / porisi
Rica pe santan	Rp.5.000 / porisi
Bobor daun singkong	Rp.5.000 / porisi
Balado terong	Rp.3.000 / porisi
Balado telur + tahu	Rp.5.000 / porisi
Balado tongkol	Rp.10.000 / porisi
Sarden tongkol	Rp.7.000 / porisi
Acar matang	Rp.3.000 / porisi
Kering tempe	Rp.5.000 / porisi
Ayam bakar	Rp.11.000 / porisi
Ampela ati bumbu rujak	Rp.6.000 / porisi
Urap-urap	Rp.5.000 / porisi

Tumis daun papaya	Rp.5.000 / porisi
Tumis buncis wortel	Rp.5.000 / porisi
Cap cay	Rp.5.000 / porisi
Mie goreng jawa	Rp.5.000 / porisi
Dadar telur	Rp.3.000 / porisi
Dadar jagung	Rp.1.000 / porisi
Ayam goreng	Rp.7.000 / porisi
Ayam Kentucky	Rp.7.000 / porisi
Tahu tempe bacem	Rp.1.000 / porisi
Bandeng presto	Rp.7.000 / porisi
Sate usus	Rp.1.500 / porisi
Sate Telur Puyuh	Rp.3.000 / porisi

Program Sosial Pawon Mbak iik

1. Sehari Senasi

Adalah program yang dibuat oleh Pawon Mbak iik untuk tujuan sosial dengan memberikan minimal satu bungkus nasi setiap hari kepada pihak-pihak yang membutuhkan, seperti pengamen, pengemis, tukang sampah, gelandangan dan juga ke sesama pedagang.

2 . Sedekah Rutin Mingguan

Adalah program yang dibuat oleh Pawon Mbak iik beserta para donatur untuk tujuan sosial dengan memberikan bantuan nasi bungkus kepada pihak yang membutuhkan. Program ini dilaksanakan setiap hari jum'at dan disalurkan langsung kepada penerima maupun dibagikan secara *on the road*.

3 . Sedekah Panti Asuhan

Adalah program yang dibuat oleh Pawon Mbak iik untuk tujuan sosial dengan memberikan bantuan sumbangan berupa makanan kepada lembaga panti asuhan dimana dana yang digunakan adalah Sebagian keuntungan dari penghasilan Pawon Mbak iik selama satu bulan.Sedekah karyawan rutin

4. Sedekah Rutin Karyawan

Adalah program yang dibuat oleh Pawon Mbak iik untuk tujuan sosial dengan mewajibkan dan menganjurkan kepada setiap karyawan untuk bersedekah setiap hari dalam satu kotak amal yang nantinya akan disalurkan oleh pihak desa kepa pihak yang membutuhkan.

Strategi Bisnis Pawon Mbak iik

Adapun strategi bisnis yang dijalankan oleh Pawon Mbak iik adalah sebagai berikut :

1. Mempertahankan ciri khas produk
2. Menjaga kualitas produk
3. Menjaga kualitas bahan baku

4. Menjaga kebersihan tempat usaha
5. Pelayanan pelanggan yang baik
6. Amanah dan jujur dalam menjual produk
7. Marketing yang baik

Analisa SWOT Pawon Mbak iik

1. *Strength* (kekuatan)

Adapun kekuatan usaha Pawon Mbak iik adalah sebagai berikut :

- a. Karyawan dengan skill baik
- b. Ciri khas masakan
- c. Rasa dan kualitas masakan yang terjamin
- d. Tempat usaha milik sendiri
- e. Banyak pelanggan yang loyal
- f. Pelayanan baik dan ramah

2. *Weakness* (Kelemahan)

Adapun kelemahan usaha Pawon Mbak iik adalah sebagai berikut :

- a. Kurangnya promosi dan periklanan
- b. Lahan parkir sempit

3. *Opportunities* (Peluang)

Adapun kekuatan usaha Pawon Mbak iik adalah sebagai berikut :

- a. Lokasi usaha dekat pasar

- b. Lokasi usaha strategis
- c. Harga bahan baku terjangkau dan mudah diperoleh
- d. Daya beli masyarakat meningkat

4 *Threats* (Ancaman)

- a. Fluktuasi harga bahan baku
- b. Munculnya pesaing baru
- c. Adanya oknum pedagang yang merusak harga pasaran
- d. Kelangkaan bahan baku
- e. Budaya tanggal tua

Laporan Keuangan Pawon Mbak iik Periode 21 Juni – 21 Juli 2021

Tanggal	Modal	Pendapatan Kotor	Pengeluaran	Pendapatan Bersih
21 Juni 2021	Rp1.200.000	Rp. 1.600.000	Rp.1,200.000	Rp.400.000
22 Juni 2021	Rp, 200.000	Rp. 1.650.000	Rp. 1.200.000	Rp.450.000
23 Juni 2021	Rp.250.000	Rp.1.600.000	Rp. 1.200.000	Rp. 400.000
24 Juni 2021	Rp.250.000	Rp. 1.650.000	Rp. 1.200.000	Rp. 400.000
25 Juni 2021	Rp.250.000	Rp. 1.800.000	Rp. 1.300.000	Rp. 500.000
26 Juni 2021	Rp.250.000	Rp. 1.600.000	Rp. 1.200.000	Rp. 400.000

27 Juni 2021	Rp.250.000	Rp. 1.600.000	Rp. 1.200.000	Rp. 400.000
28 Juni 2021	Rp.250.000	Rp. 1.600.000	Rp. 1.200.000	Rp. 400.000
29 Juni 2021	Rp.250.000	Rp. 1.600.000	Rp. 1.200.000	Rp. 400.000
30 Juni 2021	Rp.250.000	Rp. 1.600.000	Rp. 1.200.000	Rp. 400.000
01 Juli 2021	Rp.250.000	Rp. 1.650.000	Rp. 1.250.000	Rp. 400.000
02 Juli 2021	Rp.250.000	Rp. 1.750.000	Rp. 1.300.000	Rp. 450.000
03 Juli 2021	Rp.250.000	Rp. 1.600.000	Rp. 1.200.000	Rp. 400.000
04 Juli 2021	Rp.250.000	Rp. 1.600.000	Rp. 1.200.000	Rp. 400.000
05 Juli 2021	Rp.250.000	Rp. 1.600.000	Rp. 1.200.000	Rp. 400.000
06 Juli 2021	Rp.250.000	Rp. 1.600.000	Rp. 1.200.000	Rp. 400.000
07 Juli 2021	Rp.250.000	Rp. 1.600.000	Rp. 1.200.000	Rp. 400.000
08 Juli 2021	Rp.250.000	Rp. 1.600.000	Rp. 1.200.000	Rp. 400.000
09 Juli 2021	Rp.250.000	Rp. 1.750.000	Rp. 1.300.000	Rp. 450.000

10 Juli 2021	Rp.250.000	Rp. 1.600.000	Rp. 1.200.000	Rp. 400.000
11 Juli 2021	Rp.250.000	Rp. 1.600.000	Rp. 1.200.000	Rp. 400.000
12 Juli 2021	Rp.250.000	Rp. 1.600.000	Rp. 1.200.000	Rp. 400.000
13 Juli 2021	Rp.250.000	Rp. 1.600.000	Rp. 1.200.000	Rp. 400.000
14 Juli 2021	Rp.250.000	Rp. 1.600.000	Rp. 1.200.000	Rp. 400.000
15 Juli 2021	Rp.250.000	Rp. 1.650.000	Rp. 1.200.000	Rp. 400.000
16 Juli 2021	Rp.250.000	Rp. 1.650.000	Rp. 1.200.000	Rp. 450.000
17 Juli 2021	Rp.250.000	Rp. 1.600.000	Rp. 1.200.000	Rp. 400.000
18 Juli 2021	Rp.250.000	Rp. 1.600.000	Rp. 1.200.000	Rp. 400.000
19 Juli 2021	Rp.250.000	Rp. 1.600.000	Rp. 1.200.000	Rp. 400.000
20 Juli 2021	Rp.250.000	Rp. 1.550.000	Rp. 1.200.000	Rp. 350.000
21 Juli 2021	Rp.250.000	Rp. 1.500.000	Rp. 1.200.000	Rp. 300.000

Analisis Penjualan Produk Pawon Mbak iik

Adapun hasil analisis penjualan produk Pawon Mbak iik berdasarkan jumlah pendapatan bersih adalah sebagai berikut :

Tanggal	Pendapatan Bersih	Keterangan
21 Juni 2021	Rp.400.000	-
22 Juni 2021	Rp.450.000	Terjadi kenaikan Rp.50.000 dari hari sebelumnya
23 Juni 2021	Rp. 400.000	Terjadi penurunan Rp.50.000 dari hari sebelumnya
24 Juni 2021	Rp. 400.000	Terjadi penjualan tetap dengan hari sebelumnya
25 Juni 2021	Rp. 500.000	Terjadi kenaikan Rp.100.000 dari hari sebelumnya
26 Juni 2021	Rp. 400.000	Terjadi penurunan Rp.100.000 dari hari sebelumnya
27 Juni 2021	Rp. 400.000	Terjadi penjualan tetap dengan hari sebelumnya
28 Juni 2021	Rp. 400.000	Terjadi penjualan tetap dengan hari sebelumnya
29 Juni 2021	Rp. 400.000	Terjadi penjualan tetap dengan hari sebelumnya

30 Juni 2021	Rp. 400.000	Terjadi penjualan tetap dengan hari sebelumnya
01 Juli 2021	Rp. 400.000	Terjadi penjualan tetap dengan hari sebelumnya
02 Juli 2021	Rp. 450.000	Terjadi kenaikan Rp.50.000 dari hari sebelumnya
03 Juli 2021	Rp. 400.000	Terjadi penurunan Rp.50.000 dari hari sebelumnya
04 Juli 2021	Rp. 400.000	Terjadi penjualan tetap dengan hari sebelumnya
05 Juli 2021	Rp. 400.000	Terjadi penjualan tetap dengan hari sebelumnya
06 Juli 2021	Rp. 400.000	Terjadi penjualan tetap dengan hari sebelumnya
07 Juli 2021	Rp. 400.000	Terjadi penjualan tetap dengan hari sebelumnya
08 Juli 2021	Rp. 400.000	Terjadi penjualan tetap dengan hari sebelumnya
09 Juli 2021	Rp. 450.000	Terjadi kenaikan Rp.50.000 dari hari sebelumnya
10 Juli 2021	Rp. 400.000	Terjadi penjualan tetap dengan hari sebelumnya
11 Juli 2021	Rp. 400.000	Terjadi penjualan tetap dengan hari sebelumnya

12 Juli 2021	Rp. 400.000	Terjadi penjualan tetap dengan hari sebelumnya
13 Juli 2021	Rp. 400.000	Terjadi penjualan tetap dengan hari sebelumnya
14 Juli 2021	Rp. 400.000	Terjadi penjualan tetap dengan hari sebelumnya
15 Juli 2021	Rp. 400.000	Terjadi penjualan tetap dengan hari sebelumnya
16 Juli 2021	Rp. 450.000	Terjadi kenaikan Rp.50.000 dari hari sebelumnya
17 Juli 2021	Rp. 400.000	Terjadi penurunan Rp.50.000 dari hari sebelumnya
18 Juli 2021	Rp. 400.000	Terjadi penjualan tetap dengan hari sebelumnya
19 Juli 2021	Rp. 400.000	Terjadi penjualan tetap dengan hari sebelumnya
20 Juli 2021	Rp. 350.000	Terjadi penurunan Rp.50.000 dari hari sebelumnya
21 Juli 2021	Rp. 300.000	Terjadi penurunan Rp.50.000 dari hari sebelumnya

1.9. Lembar Absensi PKL dan Kegiatan Selama PKL

TANGGAL	JAM DATANG	JAM PULANG	KEGIATAN	PARAF
21 Juni 2021	04.30 WIB	12.00 WIB	Memasak Belanja bahan baku Merekap keuangan Melakukan pelayanan	√
22 Juni 2021	04.30 WIB	12.00 WIB	Memasak Belanja bahan baku Merekap keuangan Melakukan pelayanan	√
23 Juni 2021	04.30 WIB	12.00 WIB	Memasak Belanja bahan baku Merekap keuangan Melakukan pelayanan	√
24 Juni 2021	04.30 WIB	12.00 WIB	Memasak Belanja bahan baku Merekap keuangan Melakukan pelayanan	√
25 Juni 2021	04.30 WIB	12.00 WIB	Memasak Belanja bahan baku	√

			Merekap keuangan Melakukan pelayanan Berkoordinasi dengan donatur	
26 Juni 2021	04.30 WIB	12.00 WIB	Memasak Belanja bahan baku Merekap keuangan Melakukan pelayanan	√
27 Juni 2021	04.30 WIB	12.00 WIB	Memasak Belanja bahan baku Merekap keuangan Melakukan pelayanan	√
28 Juni 2021	04.30 WIB	12.00 WIB	Memasak Belanja bahan baku Merekap keuangan Melakukan pelayanan	√
29 Juni 2021	04.30 WIB	12.00 WIB	Memasak Belanja bahan baku Merekap keuangan Melakukan pelayanan	√

30 Juni 2021	04.30 WIB	12.00 WIB	Memasak Belanja bahan baku Merekap keuangan Melakukan pelayanan	√
01 Juli 2021	04.30 WIB	12.00 WIB	Memasak Belanja bahan baku Merekap keuangan Melakukan pelayanan	√
02 Juli 2021	04.30 WIB	12.00 WIB	Memasak Belanja bahan baku Merekap keuangan Melakukan pelayanan	√
03 Juli 2021	04.30 WIB	12.00 WIB	Memasak Belanja bahan baku Merekap keuangan Melakukan pelayanan	√
04 Juli 2021	04.30 WIB	12.00 WIB	Memasak Belanja bahan baku Merekap keuangan Melakukan pelayanan	√

05 Juli 2021	04.30 WIB	12.00 WIB	Memasak Belanja bahan baku Merekap keuangan Melakukan pelayanan	√
06 Juli 2021	04.30 WIB	12.00 WIB	Memasak Belanja bahan baku Merekap keuangan Melakukan pelayanan	√
07 Juli 2021	04.30 WIB	12.00 WIB	Memasak Belanja bahan baku Merekap keuangan Melakukan pelayanan	√
08 Juli 2021	04.30 WIB	12.00 WIB	Memasak Belanja bahan baku Merekap keuangan Melakukan pelayanan	√
09 Juli 2021	04.30 WIB	12.00 WIB	Memasak Belanja bahan baku Merekap keuangan Melakukan pelayanan	√
10 Juli 2021	PESANAN NASI KOTAK			

11 Juli 2021	04.30 WIB	12.00 WIB	Memasak Belanja bahan baku Merekap keuangan Melakukan pelayanan	√
12 Juli 2021	04.30 WIB	12.00 WIB	Memasak Belanja bahan baku Merekap keuangan Melakukan pelayanan	√
13 Juli 2021	04.30 WIB	12.00 WIB	Memasak Belanja bahan baku Merekap keuangan Melakukan pelayanan	√
13 Juli 2021	04.30 WIB	12.00 WIB	Memasak Belanja bahan baku Merekap keuangan Melakukan pelayanan	√
14 Juli 2021	04.30 WIB	12.00 WIB	Memasak Belanja bahan baku Merekap keuangan Melakukan pelayanan	√

15 Juli 2021	04.30 WIB	12.00 WIB	Memasak Belanja bahanbaku Merekap keuangan Melakukan pelayanan	√
16 Juli 2021	04.30 WIB	12.00 WIB	Memasak Belanja bahan baku Merekap keuangan Melakukan pelayanan	√
17 Juli 2021	04.30 WIB	12.00 WIB	Memasak Belanja bahan baku Merekap keuangan Melakukan pelayanan	√
18 Juli 2021	04.30 WIB	12.00 WIB	Memasak Belanja bahan baku Merekap keuangan Melakukan pelayanan	√
19 Juli 2021	04.30 WIB	12.00 WIB	Memasak Belanja bahan baku Merekap keuangan Melakukan pelayanan	√

20 Juli 2021	04.30 WIB	12.00 WIB	Memasak Belanja bahan baku Merekap keuangan Melakukan pelayanan	√
--------------	--------------	--------------	--	---

Pengorganisasian Karyawan dan Pembagian Tugas

Sebagaimana yang telah disebutkan Pawon Mbak iik adalah usaha warung makan yang dikelola keluarga. Dimana dalam hal ini dibenarkan bahwasannya seluruh karyawan yang bekerja adalah bagian dari keluarga pemilik. Namun, dengan fakta tersebut tidak lantas menjadikan kepemimpinan dalam usaha berjalan tidak profesionalitas.

Seluruh karyawan tetap diperlakukan selayaknya seorang yang bekerja pada suatu perusahaan atau lingkungan kerja. Berkerja sesuai tugasnya, datang sesuai jam kerja, memiliki satu visi dan misi yang sama untuk mengembangkan usaha bersama adalah bentuk contoh tata Kelola karyawan yang diterapkan di Pawon Mbak iik.

Adapun tata tertib yang diberlakukan pada karyawan Pawon Mbak iik adalah sebagai berikut :

1. Wajib datang tepat waktu
2. Wajib melakukan pelayanan yang baik dan ramah terhadap pelanggan
3. Patuh prokes dan berpenampilan sopan
4. Wajib melakukan pekerjaan sesuai tugasnya
5. Wajib ikut serta dalam menjaga kebersihan tempat usaha.
6. Wajib cekatan, jujur dan teliti dalam menyelesaikan pekerjaan

Prosedur yang Digunakan

Kegiatan PKL kami dilakukan dengan prosedur kerja nyata. Dimana dalam hal ini PKL kami laksanakan sebagaimana seorang yang bekerja untuk bisnis usaha sendiri.

Tempat PKL yang kami pilih adalah tempat usaha milik kami pribadi yang mana sistem operasional dan keuangannya kami kelola sendiri.

Dalam proses kegiatan PKL kami tetap dilakukan secara profesional, dan tidak ada pembeda. Dimana pemilik sekaligus pengawas PKL memberikan tugas sesuai dengan pekerjaan kami sebelumnya dan sesuai yang dibutuhkan.

Prosedur yang diterapkan pada kami sama dengan karyawan lainnya. Baik dalam hal tata tertib, pembagian tugas, pemberian gaji maupun fasilitas lainnya.

Analisis Sistem yang Digunakan

Dalam PKL yang telah kami lakukan, untuk sistem kerja telah sesuai dengan yang telah ditetapkan oleh pemilik tempat PKL. Berbagai kegiatan dilakukan, seperti menyiapkan bahan baku, mengolah bahan baku, menyiapkan tempat berjualan, melakukan pelayanan terhadap pembeli sampai merekap laporan keuangan Pawon Mbak iik setiap harinya.

Sistem marketing yang digunakan oleh Pawon Mbak iik adalah melalui M2M (mulut ke mulut) dan media online. Sesuai dengan hasil pengamatan yang telah kami lakukan selama pelaksanaan PKL strategi pemasaran yang paling banyak menghasilkan pelanggan adalah metode mulut ke mulut. Dimana Sebagian besar dari pelanggan mengetahui tempat dan produk Pawon Mbak iik melalui twtangga, relasi ataupun orang disekitar mereka.

Permasalahan dan Kendala

Dalam proses pelaksanaan PKL kami memiliki beberapa kendala dan permasalahan. Adapun kendala dan permasalahan itu adalah sebagai berikut :

1. Kondisi tubuh
2. Pelanggan yang tidak menentu sebagai akibat dari pandemi covid 19
3. Harga bahan baku yang naik

Alternatif Solusi Masalah

Adapun alternatif solusi masalah diatas adalah sebagai berikut :

1. Mengonsumsi vitamin dan tetap menjaga protocol Kesehatan
2. Giat melakukan kegiatan marketing dan tetap menjaga rasa dan kualitas produk
3. Mencari barang substitusi atau mencari langganan agen bahan baku lebih dari satu tempat..

Kesimpulan

Pawon Mbak iik adalah bisnis warung makan keluarga yang berorientasi sosial. Dibentuk dan dijalankan dengan professional, Amanah dan jujur menjadikan Pawon Mbak iik mampu bersaing dan bertahan hingga saat ini. Memiliki produk yang bervariasi dan memiliki kualitas serta cita rasa yang khas, adalah modal utama yang dimiliki oleh Pawon Mbak iik dalam menjalankan bisnisnya. Berorientasi sosial adalah salah satu tujuan yang ingin terus dicapai oleh Pawon Mbak iik. Menjadi bermanfaat bagi orang banyak, dan membantu lingkungan sekitar merupakan tujuan besar yang ingin diwujudkan Pawon Mbak iik selain usaha yang diridhoi Allah Swt dan menguntungkan.

Referensi

Alfi yuda, *Pengertian Bisnis, Tujuan, Fungsi, Jenis, dan Manfaat yang diperoleh*, diakses dari <https://m.bola.com/ragam/read/4588305/pengertian-bisnis-tujuan-fungsi-jenis-dan-manfaat-yang-diperoleh-page5>, pada tanggal 30 November 2021, pukul 15.30 wib

Agung Prasetyo, *Pengertian Penelitian Deskriptif Kualitatif, Mahasiswa Skripsi Wajib Tahu*, diakses dari <https://www.linguistikid.com/2016/09/pengertian-penelitian-deskriptif-kualitatif.html?m=1>, pada tanggal 30 November 2021, pukul 17.00 wib

Daya.id, *Pengertian Bisnis Menurut Para Ahli Beserta Unsur-Unsurnya*, diakses dari <https://www.daya.id/usaha/artikel-daya/pengembangan-diri/pengertian-bisnis-menurut-para-ahli-beserta-unsur-unsurnya>, pada tanggal 30 November 2021, pukul 15.40 wib

Reni Lestari, 2021, *Kemenperin Patok Pertumbuhan Industri Mamin 5 persen*, diakses dari <https://m.bisnid.com/amp/read/20210906/257/1438655/2021-kemenperin-patok-pertumbuhan-industri-mamin-5-persen>, pada tanggal 30 November 2021, pukul 15.00 wib