

TEBLE OF CONTENTS

Cover	i
Preface	ii
List of Participants	iii
The Organizing Team and Committee	iv
Event and Photo	v
Table of contents	vi
<p>1 PENGARUH GAYA KOMUNIKASI KEPALA SEKOLAH TERHADAP MOTIVASI KERJA SDM PADA MASA PANDEMI COVID'19 DI SDN SARIROGO SIDOARJO</p> <p style="padding-left: 20px;">Halimatul Munawaroh, Fathul Fauzi</p>	1-12
<p>2 PENGARUH USIA GURU PENGALAMAN MENGAJAR DAN TINGKAT PENDIDIKAN GURU TERHADAP PROFESIONALITAS KINERJA GURU DI MTS AL URWATUL WUSTQO BULUREJO DIWEK JOMBANG</p> <p style="padding-left: 20px;">Dewi Rosita Rusydiana</p>	14-30
<p>3 UPAYA PENINGKATAN MUTU PENDIDIKAN ISLAM DI MADRASAH DINIYAH DARUNNAJAH SINGOSARI KABUPATEN MALANG</p> <p style="padding-left: 20px;">Zakiyah Rohmatillah</p>	31-43
<p>4 GAYA KEPEMIMPINAN KEPALA SEKOLAH PADA MASA PANDEMI COVID – 19 (CORONA VIRUS) di SDN 1 KARANGPURI, KEC.WONOAYU, KAB. SIDOARJO</p> <p style="padding-left: 20px;">Putra Anggara</p>	44-52
<p>5 MADRASAH DINIYAH DARUL HIKMAH DESA KERTONEGORO KECAMATAN JENGGAWAH KABUPATEN JEMBER</p> <p style="padding-left: 20px;">Fidia Koimatuf Faizah</p>	53-60

6	THE POLICY OF THE PRINCIPAL ON OPTIMIZATION OF HUMAN RESOURCES DURING THE COVID-19 PANDEMIC AT SDN SUMPOT SIDOARJO Anissa Nur Firdhausya Putri	61-76
7	PENGARUH KINERJA KOMITE MADRASAH TERHADAP PENINGKATAN CITRA POSITIF MADRASAH DI MTS NEGERI 1 SIDOARJO Ayu Puspitasari	62-99
8	PENGARUH PERUBAHAN MANAJEMEN KURIKULUM SAAT PANDEMI COVID – 19 TERHADAP KINERJA GURU DI MI – DARUL MUTA’ALLIMIN SIDOARJO Bunga Iffa Asifa, Fathul Fauzi	100-106
9	MANAJEMEN PENGEMBANGAN MUTU GURU DI SEKOLAH DASAR NEGERI SARIROGO KAB SIDOARJOTAHUN AJARAN 2020/2021 Era Monita, Fathul Fauzi	107-119
10	PENGARUH SUPERVISI KEPALA MADRASAH DAN PROFESIONALITAS GURU TERHADAP MUTU LAYANAN PENDIDIKAN DI MI. DARUL MUTA’ALLIMIN Choirun Anisah, Fathul Fauzi	120-137
11	MANAJEMEN SARANA DAN PRASARANA DALAM MENINGKATKAN KUALITAS PELAYANAN JASA PENDIDIKAN DI MI AL-IFADAH JAKARTA UTARA Muhammad Khamim Thoharuddin	138-153
12	MANAJEMEN SARANA DAN PRASARANA PENDIDIKAN DI SD NEGERI SARIROGO SIDOARJO Hawadis	154-170
13	MANAJEMEN TENAGA PENDIDIK SEKOLAH TK DHARMA WANITA SABRANGSARI CAMPURDARAT Linda Widyaningsih, Siti Chotijah , Suselawati	171-179
14	MANAJEMEN SARANA DAN PRASARANA DI TK PERTIWI IV TANJUNGKALANG Yuana Wjayanti, Iranurjayanti, Cantika Haris Safrida	180-192

15	PERAN GURU DALAM UPAYA MENGOPTIMALKAN HASIL BELAJAR DARING PADA SISWA DI MI BAHRUL ULUM DUNGUS	193-203
	Dian Nur Fita Sari, Fathul Fauzi	
16	MANAJEMEN TENAGA PENDIDIK DI SD NEGERI RAMBIGUNDAM 01KECAMATAN RAMBIPUJI KABUPATEN JEMBERPROVINSI JAWA TIMUR	204-219
	Siti Mariyatul Kiptiyah, Fathul Fauzi	
17	INOVASI KURIKULUM DAN PENERAPAN KURIKULUM 2013 DI MASA PANDEMI COVID19	120-135
	Ahmad Ridwan, Muhaimin Bahta , Fathul Fauzi	
18	PERAN MANAJEMEN PERPUSTAKAAN DALAM PENINGKATAN MUTU LEMBAGA PENDIDIKAN ISLAM MI BAHRUL ULUMSIDOARJO	136-152
	Muhammad Ikhsan , Syaiful Arif	
19	PELAKSANAAN MANAJEMEN PESERTA DIDIK DI SMA INSAN CENDEKIA MANDIRI BOARDING SCHOOL SIDOARJO	152-157
	Suci Darma Santi, Muhamad Ripin Ikwandi	
20	PENERAPAN VIDEO PEMBELAJARAN SEBAGAI ALTERNATIF MEDIA PEMBELAJARAN BAHASA INGGRIS DI MA YASPI KELAS X DAN XI PADA MASA PANDEMI COVID 19	158-170
	Anida Rahmania, Arifa Suci Ramdhaniyah, Muhamad Ripin Ikwandi	
21	MANAJEMEN PEMBELAJARAN DI MI I'ANATUL MUTA'ALLIMIN 01 KUBANGWUNGU KETANGGUNGAN BREBES	172-179
	Dina Salamah, Fathul Fauzi	
22	STRATEGI GURU DALAM MANFAATKAN MEDIA PEMBELAJARAN SELAMA PANDEMI COVID-19 DI SD DENANYAR 1	181-192
	Winda Susanti, Ayang Mutiara Kasih Suci, Fathul Fauzi	
23	MANAJEMEN PESERTA DIDIK DI KB AL HAYAT KRIAN	193-200
	Iis Sugiartik, Fathul Fauzi	
24	STRATEGI KEPALA SEKOLAH DALAM MENINGKATKAN PROFESIONALISME GURUDI MTS AL-AMIRIYYAH BLOKAGUNG TEGALSARI BANYUWANGI	201-218

- Anyes Lathifatul Insaniyah, Siti Nur Afifatul Hikmah, Mala Hayati
- 25 MANAJEMEN PEMBELAJARAN TAHFIDZ ALQUR'ANDI MADRASAH IBTIDAIYAH MINHAJUT THULLAB MUNCAR BANYUWANGI 219-233
- Ilham Nur Kholiq, Muhammad Mabror
- 26 IMPACT OF INTERNATIONAL MIGRANT PARENTS' ATTENTION ON THE CHILD'S MOTIVATION TO SALAT (MUSLIM PRAYER) 234-242
- M Rizqon Al Musafiri, Halimatus Sa'diah, Nihayatul Wafiroh
- 27 UPAYA KEPALA MADRASAH DALAM MENINGKATKAN MUTU HAFALAN SISWA TAHFIDZUL QUR'AN DI MA AL AMIRIYYAH BLOKAGUNG BANYUWANGI 243-263
- Nur Hidayati, Yustica Anny Wijayanti
- 28 IMPLEMENTASI BAURAN PEMASARAN PADA USAHA PISCOK LUMERQU DI BLOKAGUNG MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM 264-282
- Sofi Faiqotul Hikmah, Muhammad Kanzul Fikri, Aniatun Nafisah
- 29 PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN FASILITAS TERHADAP KEPUASAN JAMAAH HAJI KBIH DARUSSALAM 283-297
- Nawal Ika Susanti, Nurul Inayah, Nonik Hidayah
- 30 SYSTEM OF PROVIDING WAGES TO THE WELFARE OF THE PRESPECTIVE WORKERS OF IBN HAZM 298-308
- Aula Izatul Aini, Komarudin A, Umi Robiatul Ngijah
- 31 PRIORITAS CLUSTER PENGEMBANGAN PARIWISATA SEHATDI KABUPATEN BANYUWANGI 309-321
- Nur Anim Jauhariyah, Ahmad Munib Syafa'at
- 32 PENGARUH ETIKA BISNIS ISLAM DAN KUALITASPELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DIUD. DIVA SEJAHTERA BLOKAGUNG BANYUWANGI 322-335
- Lilit Biati, Yoga Try Andika
- 33 PENGARUH ETIKA KERJA ISLAM DAN KEPEMIMPINAN ISLAM TERHADAP KINERJA KARYAWAN DI KOPPONTREN AUSATH DESA KARANGDORO, KECAMATAN TEGALSARI,KABUPATEN BANYUWANGI 336-347
- Lely Ana Ferawati Ekaningsih, Eko Budiywono, Indah Kriswanti

- 34 IMPLEMENTATION OF MURABAHAH CONTRACTIN MUB
INTEGRATED JOINT BUSINESS PRODUCTSIN ISLAMIC
ECONOMIC PERSPECTIVEAT BMT UGT SIDOGIRI CAPEM
BANYUWANGI 348-361
- Abdul Kholiq Syafa'at, Lely Ana Ferawati Ekaningsih, Abdul Mujib
- 35 PENETAPAN HARGA TOKO SEMBAKODI DUSUN
SUMBERURIP DESA BARUREJOKECAMATAN SILIRAGUNG
KABUPATEN BANYUWANGI DALAM PERSPEKTIF EKONOMI
ISLAM 362-376
- Munawir, Imam Husnudin, Zainudin Fanani
- 36 ANALISIS PENGARUH TINGKAT LITERASI KEUANGAN
SYARIAH DAN RELIGIUSITAS TERHADAP MINAT
PENGUNAAN PRODUK-PRODUK BANK SYARIAH. 377-397
- Auliya Rahmawati, Ali Hamdan
- 37 PENGARUH TINGKAT HARGA DAN PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA BISNIS RETAIL
SYARIAH 212 MART (STUDI KASUS PADA 212 MART PONDOK
JATI SIDOARJO) 398-416
- Armas Fahmi Rizal, Ali Hamdan
- 38 ANALISIS JUAL BELI SECARA ONLINE MENURUT
PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM DI TOKO MADINA MUSLIMAH
SIDOARJO 417-427
- Rifatul Ainiah, Ani Faujiah
- 39 PENGARUH VARIABEL MAKROEKONOMI DAN VOLUME
PERDAGANGAN SAHAM TERHADAP INDEKS HARGA SAHAM
JAKARTA ISLAMIC INDEKS (JII) (PERIODE JANUARI 2017 –
DESEMBER 2020) 428-451
- Ani Yuliani, Norma Rosyidah
- 40 PENGARUH PERCEIVED EASE OF USE DAN PERCEIVED
USEFULNESS TERHADAP MINAT PENGGUNAAN E-
COMMERCE SHOPEE BAROKAH 452-474
- Isnatul Kasanah, Ani Faujiah
- 41 PENGARUH KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN, PRODUK,
HARGA DAN PROMOSI MELALUI SITUS BELANJA ONLINE
(SHOPEE) TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA
STAINIM SIDOARJO 475-485
- Umi Nurkhasanah, Saifuddin

42	PENGARUH VARIABEL MAKROEKONOMI TERHADAP PERTUMBUHAN SUKUK KORPORASI DI INDONESIA TAHUN 2016-2020	486-494
	Abdul Munir, Norma Rosyidah	
43	MARKETING UNGGULAN UNTUK NASABAH DALAM AKTIFITAS FUNDING DI PT BPRS LANTABUR TEBUIRENG MOJOKERTO	495-503
	Siti Lutfiyah, Susilowati	
44	GAYA KEPEMIMPINAN KEPALA LEMBAGAPADA YAYASAN YATIM MANDIRI CABANG SRAGENJAWA TENGAH	504-511
	Herni Kusuma Wardani, Susilowati	
45	PROCEDURES FOR RECEIVING ZAKAT,INFAQ,SHODAQOH AND WAQF FUNDS AT THE SIDOARJO INDEPENDENT ORPHANAGE FOUNDATION	512-521
	Intan Parawansa, Musdin La Nurdin, Achmad Sjamsudin	
46	PERAN ZISCO DALAM MENGOPTIMALKAN FUNDRAISING DI YAYASAN YATIM MANDIRI SIDORAJO	522-531
	Tabi'ina Wahyu Laila, Muhammad Habibi	
47	ANALISIS PROSEDUR PENERIMAAN DAN PENYALURAN DANA ZAKAT INFAQ SHODAQOH DAN WAKAF (ZISWAF) PADA YAYASAN YATIM MANDIRI CAB. PALEMBANG	532-543
	Anggi Dewi Septianah	
48	PERAN PEMBIAYAAN BAITUL MAAL WA TAMWIL DALAM MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN ANGGOTA	544-551
	Farichatun Ulfah, Dewi Riza Lisvi Vahlevi	
49	MECHANISM OF COLLECTION AND DISTRIBUTION OF ZISWAF (ZAKAT, INFAQ, SHODAQOH, WAKAF) FUNDS AT LAZNAS YATIM MANDIRI IN SIDOARJO	552-561
	Hazra Destatiandra, Putri Qonitah Rahim, Suci Permitasari, Ahmad Sjamsudin, Dewi Riza Lisvi Vahlevi	
50	STRATEGI DAN MANAJEMEN FUNDRAISING WAKAF PRODUKTIF UNTUK PEMBERDAYAAN MASYARAKAT (Studi Analisis Bmt Permata Jawa Timur)	562-571
	Zuhda Elfairuza Nurani, Dewi Riza Lisvi Vahlevi	

- 51 ANALISIS PEMBIAYAAN MURABAHAH DI BMT AMANAH UMMAH SUKODONO 572-582
Indah Ajeng Pratiwi Ate, Susilowati
- 52 ANALISIS STRATEGI FUNDRAISING DAN PELAKSANAAN PROGRAM LAZNAS (LEMBAGA AMIL ZAKAT NASIONAL) YATIM MANDIRI DI ERA NEW NORMAL (STUDI KASUS CABANG YATIM MANDIRI SOLO) 583-594
Lili Aisyah, Rindiani, Rahmawati, Susilowati
- 53 PROCEDURE FOR FUNDRAISING OF ZAKAT, INFAQ, SHODAQOH AND WAKF BEFORE AND AFTER PPKM AT YATIM MANDIRI FOUNDATION SIDOARJO 595-602
Aira Vema Mutiara Nausan, Susilowati
- 54 ANALISIS PENANGANAN PEMBIAYAAN BERMASALAH DI LEMBAGA KEUANGAN SYARIAH (STUDI KASUS DI BMT BERKAH MANDIRI SEJAHTERA CABANG CARIU) 603-619
Siti Nuraeni, Muhammad Habibi
- 55 PRAKTEK KERJA LAPANGANBISNIS USAHA WARUNG MAKAN KELUARGA YANG KREATIF, BERKUALITAS DAN BERORIENTASI SOSIAL (STUDI KASUS DI PAWON MBAK IIK SIDOKERTO) 620-645
Allisa Putri Setyadi, Dewi Riza Lisvi Vahlevi
- 57 ANALISIS IMPLEMENTASI PRINSIP EKONOMI SYAIRAH PADA CV. BERSATU JAYA 645-650
M Heru Sunardi, Ahmad Sjamsudin
- 58 ANALISA SISTEM PENGELOLAAN DANA ZISWAF PADA KANTOR CABANG YATIM MANDIRI SIDOARJO 651-662
Qhusnul Iva Nur Ayni
- 59 STRATEGI PEMASARAN MAKANAN RINGAN DI MASA PANDEMI MELALUI SOSIAL MEDIA INSTAGRAM STUDI KASUS : OUTLET DONUTDAY BOYOLANGU, TULUNGAGUNG 663-669
Arlisa Dhealita Suwoto, Ahmad Sjamsudin
- 60 STRATEGIES AND INNOVATIONS TO INCREASE FUNDRAISING INCOME AT YATIM MANDIRI FOUNDATION SIDOARJO BRANCH AMID THE COVID-19 PANDEMIC 670-687
Sandy Prastyo Pribadi, Muhammad Abidzarrin, Dewi Riza Lisvi Vahlevi

61	STRATEGI PENGHIMPUNAN DANA (FUNDRAISING) ZAKAT, INFAQ, DAN SHADAQAH LAZNAS YATIM MANDIRI CABANG SIDOARJO	682-688
	Azmiel Habibatul Hazarillah, Ahmad Sjamsudin	
62	ANALISIS PRODUK PEMBIAYAAN MURABAHAH PADA BMT PERMATA (STUDI KASUS PADA BMT PERMATA MOJOKERTO JAWA TIMUR)	689-699
	Ziyadatur Rosyada, Muhammad Habibi	
63	IMPLEMENTASI AKAD IJAROH UNTUK PENDIDIKAN STUDI ANALISIS KOPERASI PELABUHAN INDONESIA III	700-708
	Romaji, Dewi Riza Lisvi Vahlevi	
64	OPTIMALISASI PERAN GENERASI MILLENIAL DALAM MENGEMBANGKAN KEWIRAUSAHAAN BERBASIS DIGITAL (STUDI KASUS USAHA ONLINE BUCKET DAN HAMPERS)	709-719
	Fadlatul Wasilah, Asep Kholidul Mufid, Irfan Rosidi, Ninik Ariesta Zulfani, Ani Faujiah	
65	PERKEMBANGAN HALAL INDUSTRI SEBAGAI LANGKAH MEMBUMIKAN SISTEM EKONOMI SYARIAH	720-730
	Nurifa Adha, Lukman Hakim, Yoga Bayu Nugroho, Nur Hidayana Hafid, Hikmatun Nikmah, Ani Faujiah	
66	PERAN FILANTROPI DI MASYARAKAT(STUDI ANALISIS TERHADAP KONSEP DALAM SISTEM EKONOMI SOSIALISME DAN SISTEM EKONOMI SYARIAH)	731-741
	Chonita Lutfyah, Pamela Vernanda, Annisa Amalia Wati, Defi Rahmadhiyanti, Natasya Samantha, Ani Faujiah	
67	IMPLEMENTASI PENERAPAN SISTEM EKONOMI TERBUKA DI INDONESIA (SEBUAH TINJAUAN TERHADAP Q.S. MULK AYAT 15)	742-751
	M. Farhan Rosyidi, Nur Aidah, Sufiyani, Alfira Dwi A, Dinda Rizky M, Ani Faujiah	
68	KEUNGGULAN DAN KEKUATAN SISTEM EKONOMI PANCASILA	753-763
	Mokhammad Fazar, Nizma Zaqlulsyah, Nur Islamiya, Maulidyah Qurrotul A'yuni, Rully Maulidyah Andriana, Ani Faujiah	
69	PRINSIP BEKERJA KERAS DALAM MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN INDIVIDU	764-775

Sulis Budiman, Nadya Oktavia, Saifudin, Mila Nadia, Muhammad Fadlum, dan Ani Faujiah

- 70 ANALISIS STRATEGI PEMASARAN USAHA KECIL MENENGAH PADA MASA PANDEMI CORONA VIRUS (COVID-19) (STUDI KASUS UKM “TAHU BAKSO BERKAH SENTOSA SIDOARJO) 776-812

Santoso