

Peran Home Industry Dalam Peningkatan Ekonomi Keluarga Ditinjau Dari Ekonomi Islam (Studi Kasus Home Industri Madura Koong)

Nur Islamiya

nurislamiyah0811@gmail.com

Sekolah Tinggi Agama Islam An Najah Indonesia Mandiri

Dewi Riza Lisvi Vahlevi

Email. dewirizalisvivahlevi@gmail.com

Sekolah Tinggi Agama Islam An-Najah Indonesia Mandiri

Abstract

Koong Madura home industry is a business that produces bird feed. Madura koong itself has been producing feed for turtledoves, cendets, lovebirds, and canaries. Madura koong itself has become a pioneer in the business of other bird feeds because it uses high-quality raw materials. This home industry itself already has 4 branches, apart from that for distribution it has reached abroad. The purpose of this study is to determine the role of home industry in improving the family economy in terms of Islamic economics. The research method used is descriptive qualitative research. The research techniques used are interviews and observation.

Keywords: Role Of The Home Industry, family economic improvement, Economic Islam

Abstrak:

Home industry Madura koong merupakan usaha yang memproduksi pakan burung. Madura koong sendiri sudah memproduksi pakan burung perkutut, burung cendet, burung lovebird, burung kenari. Madura koong sendiri sudah menjadi pioneer usaha pakan burung lain karena menggunakan bahan baku yang sangat berkualitas. Home industry ini sendiri sudah mempunyai 4 cabang, selain itu untuk pendistribusian sudah sampai diluar negeri. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui peran home industry dalam peningkatan ekonomi keluarga ditinjau dari ekonomi islam. Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian deskripsi kualitatif. Adapun teknik penelitian yang digunakan yaitu wawancara, dan observasi.

Kata Kunci: Peran Rumah Industri, Ekonomi Keluarga, Ekonomi Islam

Introduction

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui secara langsung peran home industry dalam peningkatan ekonomi keluarga. Karena pada dasarnya krisis ekonomi adalah hal yang paling berat dirasakan saat ini. Oleh karena itu adanya home industry diharapkan dapat membantu meningkatkan perekonomian keluarga. Peran merupakan suatu pekerjaan yang dilakukan seseorang sesuai dengan status yang disandang. Home industry merupakan jenis kegiatan atau usaha dalam skala kecil biasanya untuk tempat produksi dilakukan disatu atau dua rumah.

Peningkatan adalah proses atau cara untuk menaikkan suatu usaha atau kegiatan untuk memajukan sesuatu. Ekonomi keluarga berisi tentang kajian upaya-upaya manusia untuk memenuhi kebutuhan hidupnya didasarkan dengan rasa tanggung jawabnya. Sedangkan ekonomi islam artinya system ekonomi yang berbasis islam dan sumbernya berasal dari al-quran, hadits, ijma, dan kias.

Jadi dapat disimpulkan bahwa penelitian ini bertujuan untuk melihat secara terperinci tentang adanya kemajuan atau perubahan dari adanya home industry Madura koong sebagai perannya dalam meningkatkan ekonomi keluarga, serta mengetahui lebih dalam tentang peran home industry dalam peningkatan ekonomi keluarga dari sudut pandang ekonomi islam.

Methods

Metode yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode deskripsi kualitatif, adapun teknik yang dilakukan yaitu wawancara dan observasi. Untuk wawancara yaitu sesi Tanya

jawab langsung kepada pemilik serta karyawan Madura koong, lalu untuk observasinya melalui praktek kerja lapangan yang bertujuan untuk mengamati secara langsung proses produksi agar mendapat gambaran nyata atas apa yang diteliti dan berlangsung selama satu bulan. Lokasi penelitian / praktek kerja lapangan sendiri dilakukan di tempat pusat home industry Madura koong yang ada di Bohar, Sidoarjo yang merupakan tempat penjualan berksala besar.

Results and Discussion

Manusia di dalam Islam adalah khalifah di muka bumi. Islam memandang bahwa bumi dengan segala isinya merupakan amanah Allah agar dipergunakan sebaik-baiknya bagi kesejahteraan bersama. Untuk mencapai suatu tujuan ini, Allah memberikan petunjuk melalui para Rasulnya. Petunjuk tersebut meliputi segala sesuatu yang di butuhkan manusia baik aqidah, akhlak, maupun syariah. Begitupun di dalam berekonomi yang dilakukan dapat membawa masalah baik untuk dirinya maupun orang lain.

Ekonomi Islam berdiri atas dasar kepercayaan bahwa Allah adalah satu-satunya pencipta, pemilik dan pengendali alam semesta yang dengan takdirnya menghidupkan serta mematikan dengan ketetapanNya. Dengan keyakinan akan peran dan kepemilikan absolut dari Allah, Rabb semesta alam, maka konsep produksi di dalam Ekonomi Islam tidak semata-mata hanya untuk mamaksimalkan keuntungan dunia, tetapi lebih penting untuk mencapai maksimalisasi keuntungan akhirat.

Manusia memiliki tanggung jawab sebagai khalifah adalah mengelola resources yang telah disediakan oleh Allah secara efisien dan optimal agar keadilan dapat ditegakkan. Nilai universal dari ekonomi Islam tentang produksi adalah perintah untuk mencari sumber-sumber yang halal dan baik bagi produksi serta memproduksi dan memanfaatkan output produksi pada jalan kebaikan, tidak menzalimi pihak lain dan tidak mengarahkan kepada kerusakan.

Aspek Proses produksi pakan burung

- **Bahan baku**

Dalam proses pembuatan pakan burung Madura koong menggunakan bahan baku berupa millet berkualitas yang diperoleh langsung dari tangan pertama yang ada dikota Surabaya dan sidoarjo. Selain itu bahan yang digunakan adalah madu asli, garam jawa, telur, jahe, jamu dari tumbuhan.

- **Pembuatan pakan burung**

Untuk proses pembuatan bisa dibilang cukup sederhana. Yang pertama sangrai millet hitam, kedua blender halus bawang putih, telur, jahe, jamu dari tumbuhan, ketiga campurkan rata bersama bahan baku millet putih dengan campuran yang sudah diblender tadi dan diaduk menggunakan tangan hingga semua tercampur dengan sempurna, keempat setelah tercampur dengan sempurna campurkan millet hitam secukupnya, kelima sangrai hingga kering dan millet putih sudah berubah warna agak kecoklatan, terakhir diamkan millet yang sudah disangrai tadi agar tidak panas dan pakan burung sudah siap untuk masuk proses packing.

- Proses packing produk kedalam kemasan

Kemasan produk menggunakan toples plastik yang memuat 400gr, label kemasan masih menggunakan stiker. Packing nya menggunakan kardus dengan isian 60pcs per kadus.

Manfaat dari Madura koong

1. Meningkatkan stamina dan daya tahan tubuh
2. Cegah serangan penyakit
3. Membuat bulu lebih indah
4. Memenuhi kebutuhan gizi dan nutrisi burung
5. Meningkatkan power burung
6. Menjernihkan suara burung

Pemasaran Produk

Dalam proses pemasaran sendiri Madura koong memanfaatkan perkembangan teknologi yang sudah berkembang dengan pesat dan sudah mempunyai tim digital marketing untuk penjualan secara online melalui beberapa e commerce contohnya shopee dan tokopediadan bisa lewat telepon. Madura koong sudah mempunyai 4 cabang sejauh ini dan pusatnya ada di Bohar, sidoarjo.untuk pesanan skala besar diarahkan langsung ke pusat yang ada di bohar dan pasuruan, namun untuk pesanan skala kecil dilakukan di anak cabang. Pendistribusian Madura koong sudah tembus sampai keluar negri seperti contohnya brunnei darrussalam.

Conclusion

Berdasarkan penelitian yang telah dikemukakan sebelumnya jurnal ini membahas tentang peran home industry terhadap peningkatan ekonomi keluarga ditinjau dari ekonomi Islam (studi kasus pada home industry Madura koong). Dari permasalahan-permasalahan yang ada dapat

disimpulkan sebagai berikut :

1. Home industry memegang peran langsung terhadap peningkatan perekonomian, karena dengan adanya home industry dapat membuka lapangan kerja bagi mereka yang membutuhkan penghasilan untuk sehari-hari, seperti untuk pendidikan, untuk makan, untuk pengobatan, dll
2. Menurut Pandangan ekonomi Islam, bahwa yang dilakukan harus sejalan dengan syari'at Islam berdasarkan pada prinsip keseimbangan antara pemenuhan kebutuhan materil dan pemenuhan kebutuhan spiritual, keseimbangan antara usaha untuk kehidupan dunia dan untuk kehidupan akhirat. Dilihat dari proses kegiatan di Madura Koong sudah memenuhi ajaran Islam dengan menyeimbangkan antara kebutuhan materil dan kebutuhan spiritual, mereka selalu menyempatkan waktunya untuk beribadah

References

- Harmonis, R. (2021). Efektivitas Home Industry Dalam Meningkatkan . *Ekonomi Syariah*, 103-105.
- Susana, S. (2011). Peranan Home Industri Dalam Meningkatkan. *Ekonomi Syariah*, 2-7.
- Vioriska, E. N. (2019). Peran Home Industry Terhadap Ekonomi. *Ekonomi Syariah*, 72-121.